Положение
об открытом конкурсе - фестивале
с дистанционным участием «Шире круг!»

В 2020 году системе российского дополнительного образования детей исполняется 102 года! В нашей стране это направление воспитания и обучения выросло в систему центров, домов детского творчества, детско-юношеских спортивных школ, станций юных техников и натуралистов, кружков и секций. Миллионам детей, подростков дополнительное образование помогло раскрыть свои дарования, обрести вкус к творчеству, сделать первые шаги в будущей профессии.

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс - фестиваль с дистанционным участием «Шире круг!» (далее –Конкурс) проводится в рамках реализации плана федеральной инновационной площадки (ФИП) инновационного проекта «Технология социально-педагогической поддержки семьи как субъекта проектирования индивидуальной образовательной траектории ребенка и психолого-педагогические условия ее реализации в учреждении дополнительного образования детей», направленного на выявление и поощрение талантливых детей и подростков, родителей, а также в создании системы социально-педагогической поддержки семьи, обеспечивающей эффективность ее субъектного участия в выборе и проектировании индивидуальной образовательной траектории ребенка во взаимодействии с учреждением дополнительного образования детей и взрослых.

1.2. Основная цель - помочь творчески одаренным детям, подросткам поверить в себя, посмотреть, как это умеют делать другие, добиться высот в любимом творческом деле.

Цели Конкурса:

1) Оказание помощи семьям, воспитывающим детей разного возраста, в повышении креативного потенциала детско-родительских отношений.

2) Содействие развитию творческих способностей детей разного возраста, их личностному и профессиональному самоопределению в разнообразных видах социально ориентированной деятельности.

1.3. Задачи Конкурса:

• выявление талантливых детей и подростков, их мотивация на культурные способы проявления своей творческой активности;

• популяризация и поддержка семьи как субъекта коллективного творчества и выбора индивидуальной образовательной траектории детей;

• привлечение внимания общественности к проблемам обеспечения полноценных условий для развития творческой одаренности детей и юношества;

• повышение уровня компетентности детей и взрослых в сфере онлайн-общения и дистанционного обучения;

• стимулирование продуктивного взаимодействия и обмена опытом различных субъектов образования (руководителей образовательных организаций, педагогов, детей, родителей).

1.4. Учредитель: управление по образованию и наук администрации города Сочи.

1.5.Организаторы: образовательные организации, осуществляющие инновационную деятельность в составе методической сети «Семья – Старт»: МБУ ДО ЦДО «Хоста» г. Сочи, МБУ ДО ЦДО «Ступени» г. Сочи, МБУ ДО ЦДО «Радуга» г. Сочи.

1.5. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие:

- команды учащихся образовательных организаций (государственных, муниципальных или негосударственных);

- семьи, имеющие детей в возрасте до 18 лет.

1.6. Плата за участие в конкурсе не взимается.

2. Организационно - методическое обеспечение конкурса

2.1. Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает организацию и проведение Конкурса;

- формирует состав жюри;

- рассматривает совместно с жюри апелляции участников Конкурса и принимает окончательные решения по результатам их рассмотрения;

- награждает победителей и призеров дипломами;

-осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.2. В рамках всех мероприятий организаторами конкурса будут проведены онлайн-консультации, совещания на платформе Zoom. Дата, время, ссылка о проведении онлайн-консультаций, совещаний на платформе Zoom будут размещаться на официальном сайте учреждений:

-ЦДО «Хоста» www.cdod-hosta.ru ,

-ЦДО «Ступени» www.cdoadler.sochi-schools.ru;

-ЦДО «Радуга» www.raduga.sochi-schools.ru

в разделе новости.

3. Порядок проведения конкурса

Сюжетно-тематическая основа, тексты конкурсных работ должны строго соответствовать возрасту участников.

К участию в Конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные конкурсные работы.

Конкурсная работа должна быть опубликована на любом из указанных файловых хостингов (YouTube, Облако Mail.Ru, Яндекс Диск, Google Drive), иметь открытый доступ и срок хранения материала не менее 30 дней с момента окончания срока приема заявок. Публикация конкурсных материалов на других ресурсах, включая социальные сети, а также их отправка по электронной почте не запрещается.

Принимаются конкурсные работы по следующим номинациям:

3.1. «**Видеоклип**»: создание видеоклипа на музыкальную тему (песню).

Участникам команды предлагается выбрать самим мелодию (или песню). Создать на ее основе видеоклип. Требования к видеоклипу: он должен

наглядно воспроизводить образы, которые предстают перед человеком во время прослушивания мелодии (песни), передавать ее настроение, эмоционально восприниматься зрителем.

Критерии оценки видеоклипа:

- смысл, передаваемый видеоклипом, его соответствие музыке (песне), общая культура исполнения продукта
- видео операторские, монтажные навыки (презентабельность видеоряда).
- креативность, оригинальность.
- грамотность использования технических средств и информационных ресурсов при создании продукта;
- оптимальность распределения обязанностей среди членов команды, уровень включенности членов команды в совместную деятельность.

Каждый видеофайл должен содержать только один отдельный конкурсный номер, длительностью не более 5 минут, разрешением не менее 720 пикселей.

3.2. **«Мульти- пульти»** анимационный фильм: создание анимационного фильма по теме «Веселые каникулы». Участники должны решить, в каком жанре (например, комедия, детектив, мелодрама) они будут создавать свою работу. Требования к фильму: он должен соответствовать главным характеристикам выбранного жанра, адекватно и полно передавать содержание исходного текста, содержать собственные оригинальные решения и художественные приемы.

Критерии оценки :

- соответствие предъявленным требованиям;
- общая культура;
- грамотность использования технических средств и информационных ресурсов при создании продукта;
- оптимальность распределения обязанностей среди членов команды;
- уровень включенности членов команды в совместную деятельность.

Каждый видеофайл должен содержать только один отдельный конкурсный номер, длительностью не более 10 минут, разрешением не менее 720 пикселей.

3.3. **«Увлекательное путешествие»**: участникам команды предлагается выбрать самим место, куда они отправятся в виртуальное путешествие (природная зона, город и т.д.). По итогам путешествия необходимо создать видеофильм. Требования к фильму: он должен создавать впечатление собственного присутствия авторов, быть интересным и не повторять общеизвестные сведения, содержать моменты фантазии (например, в г. Вероне можно встретить Ромео и Джульетту, в Зальцбурге пообщаться с Моцартом и т.д.), отражать определенную логику, в которой был выстроен маршрут.

Критерии оценки :

- соответствие предъявленным требованиям;

- общая культура;
- грамотность использования технических средств и информационных ресурсов при создании продукта;
- оптимальность распределения обязанностей среди членов команды;
- уровень включенности членов команды в совместную деятельность.

Каждый видеофайл должен содержать только один отдельный конкурсный номер, длительностью не более 10 минут, разрешением не менее 720 пикселей.

3.4. **«Сквозь время и пространство»:** участникам команды предлагается выбрать самим одну из исторических эпох или заданного интервала на ленте времени мест, куда они отправятся в виртуальное путешествие (например «Мы из будущего» и тд). По итогам путешествия необходимо создать видеофильм. Требования к фильму: он должен создавать впечатление собственного присутствия авторов, быть интересным и не повторять общеизвестные сведения, содержать моменты фантазии.

Критерии оценки:
- соответствие предъявленным требованиям;
- общая культура;
- грамотность использования технических средств и информационных ресурсов при создании продукта;
- оптимальность распределения обязанностей среди членов команды;
- уровень включенности членов команды в совместную деятельность.

Каждый видеофайл должен содержать только один отдельный конкурсный номер, длительностью не более 10 минут, разрешением не менее 720 пикселей.

3.5. Представляя свои работы на конкурсе, участники дают согласие на их безвозмездное опубликование, публичный показ, сообщения в эфир либо передачу иным способом, если иное не оговорено с организаторами в индивидуальном порядке на момент подачи заявки.

3.6. В рамках одной номинации члены жюри оценивают выступления участников по 10-балльной системе, выставляя отдельную оценку за каждый из пяти основных критериев.

Все оценки суммируются и выводится средний балл по участникам. Максимальная средняя сумма баллов – 50. По количеству набранной суммы баллов конкурсантам присуждаются следующие звания:

• Дипломант I степени – 43-50 баллов;
• Дипломант II степени – 35-42 баллов;
• Дипломант III степени – 27-34 баллов;
• Лауреат 26 баллов и менее.

3.7. В рамках всех мероприятий организаторами конкурса будут проведены онлайн-консультации, совещания на платформе Zoom. Дата, время, ссылка о проведении онлайн-консультации, совещания на платформе Zoom будут размещаться на сайте ЦДО «Хоста» в отделе новости.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. 1 этап. В срок с 20.04.2020г. по 01.06.2020г. включительно участниками Конкурса направляются заявки (Приложение 1, 2) в электронном виде соответственно по номинациям:

- «Видеоклип» - МБУ ДО ЦДО «Ступени» г. Сочи по адресу электронной почты e-mail: stupenic@gmail.com (с пометкой Конкурс «Шире круг!» номинация «Видеоклип»);
- «Мульти-пульти» - МБУ ДО ЦДО «Радуга» г.Сочипо адресу электронной почты e-mail: lcdod@edu.sochi.ru (с пометкой Конкурс «Шире круг!» номинация «Мульти-пульти»);
- «Увлекательное путешествие» - МБУ ДО ЦДО «Хоста» г.Сочи по адресу электронной почты e-mail: cdod_hosta@rambler.ru (с пометкой Конкурс «Шире круг!» номинация «Увлекательное путешествие»);
- «Сквозь время и пространство» - МБУ ДО ЦДО «Хоста» г.Сочи по адресу электронной почты e-mail: cdod_hosta@rambler.ru (с пометкой Конкурс «Шире круг!» номинация «Сквозь время и пространство»).

4.2. 2 этап. с 03.06.2020 г. организаторы конкурса на своем официальном сайте в соответствии с номинациями размещают ссылки на конкурсные материалы:

- «Видеоклип» - МБУ ДО ЦДО «Ступени» г. Сочи, адрес сайта: www.cdoadler.sochi-schools.ru;
- «Мульти-пульти» -МБУ ДО ЦДО «Радуга» г.Сочи, адрес сайта: www.raduga.sochi-schools.ru
- «Увлекательное путешествие» - МБУ ДО ЦДО «Хоста» г.Сочи, адрес сайта: www.cdod-hosta.ru .
- «Сквозь время и пространство» - МБУ ДО ЦДО «Хоста» г.Сочи, адрес сайта: www.cdod-hosta.ru .

4.3. 3 этап – с 11.00ч. 05.06.2020. по 15.00ч. 10.06.2020г. включительно для определения победителя на «Приз зрительских симпатий» в каждой номинации проводится онлайн - голосование. Работы оцениваются по максимальному количеству голосов, поданных за каждую работу.

4.4. 4 этап – с 11.06.2020 по 21. 06. 2020 подведение итогов, определение победителей и призёров конкурса.

4.5. 5 этап - 25 июня 2020 г публикация результатов конкурса.

Результаты конкурса будут опубликованы на официальных сайтах организаторов в соответствии с номинациям.

Победители и призёры будут отмечены грамотами и дипломами.

5. Награждение

5.1. По итогам конкурсных смотров присваиваются звания Дипломантов I, II, III степени или Лауреатов. По усмотрению жюри одному или нескольким обладателям звания Дипломанта I степени может быть присвоен Гран-При.

5.2. Участники (коллективы) получают соответствующие дипломы из расчета один диплом за одну номинацию. Руководители коллективов

награждаются именными благодарственными письмами и сертификатами с указанием набранной по каждому критерию суммы баллов. Дипломы, благодарственные письма и сертификаты направляются в электронном виде.

Подробная информация, а также форма подачи заявки размещены на официальном сайте организаторов:

ЦДО «Хоста» www.cdod-hosta.ru ,

ЦДО «Ступени» www.cdoadler.sochi-schools.ru;

ЦДО «Радуга» www.raduga.sochi-schools.ru .

Контактное лицо – Чолакян Каринэ Дживановна, директор МБУ ДО ЦДО «Хоста» г. Сочи, тел.: 265-49-09, 8918-408-24-03.